

November 25, 2014 (DALLAS, Texas)

Toshiba pone énfasis en las comunicaciones más inteligentes en la conferencia anual de usuarios finales

La compañía informa y capacita a los asistentes a LEAD 2014 sobre cómo imprimir, trabajar y comunicarse de forma más inteligente.

Un grupo de unas 550 personas compuesto por usuarios finales, profesionales de ventas, proveedores, medios de comunicación y analistas de [Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) se dieron cita en Dallas, del 10 al 12 de noviembre, para asistir a la conferencia anual de la compañía, LEAD (acrónimo en inglés de Aprender, Captar, Actuar y Entregar), en su edición 2014.

Acorde al lema del evento "Imprimir, trabajar y comunicarse de forma más inteligente", los participantes de LEAD 2014 aprendieron sobre cómo optimizar las operaciones empresariales con lo último en estrategias de optimización del grupo de equipos, implementando nuevas soluciones ecológicas e inteligentes y captando clientes a través de la señalización digital. Durante la sesión inaugural del evento, el presidente y director ejecutivo de Toshiba, Scott Maccabe, presentó su informe "Estado de Toshiba" y comentó sobre la expansión del mercado de la compañía.

Maccabe se mostró particularmente entusiasmado con el crecimiento de la empresa en el ámbito de la señalización digital y la nueva alianza con AEG para crear un local de última generación para aficionados dentro de las instalaciones de STAPLES Center en Los Ángeles. LA Interactive es una singular zona interactiva accionada por Toshiba. Contará con una pared de video LED de 6 por 13 pies, otra pared de video Toshiba Ultra HD de 8 por 5 pies, dos pantallas táctiles interactivas Toshiba [Virtuoso](#) de 46 pulgadas y un puesto interactivo "Touch & Get" de Toshiba de 60 pulgadas, que permitirán la transmisión a alta velocidad de contenido exclusivo de Los Angeles Kings y de STAPLES Center. El principal ejecutivo de Toshiba también hizo referencia a las instalaciones de señalización digital Ellumina de la compañía para Live Nation y los equipos Houston Astros y Charlotte Knights.

"Todo parece indicar que nuestro evento LEAD fue un éxito arrollador", afirmó Maccabe. "Quedé especialmente contento por la cantidad de comentarios positivos que recibí de nuestros clientes y profesionales de ventas, puesto que muchos de ellos expresaron su gratitud por el excelente contenido que se ofreció durante la conferencia. El éxito de LEAD 2014 es un tributo al esfuerzo de todo nuestro personal, que siempre trabaja arduamente prestando atención a cada detalle".

"La conferencia LEAD de Toshiba en Dallas reunió a un grupo muy variado de usuarios finales de la señalización digital, distribuidores e incluso proveedores de contenidos, por lo que no fue un evento más de la industria", señaló David Keene, uno de los asistentes y editor ejecutivo de la revista Digital Signage de NewBay Media. "En especial, me gustaron algunos de los paneles formados por varios creativos

importantes que se están dedicando a la integración de redes sociales y señalización digital en las pantallas grandes de instalaciones deportivas al más alto nivel".

Además de asistir a los 12 seminarios ofrecidos por líderes de la industria acerca de una variedad de temas, como los servicios gestionados de impresión, los programas ecológicos e inteligentes, y las soluciones en la nube, numerosos participantes de LEAD 2014 se congregaron en la feria de productos del evento, donde aprendieron sobre los productos y soluciones [e-STUDIO™](#) de Toshiba actuales y de última generación, interactuaron con socios comerciales clave y conocieron las últimas ofertas de señalización digital.

Para motivar y hacer intervenir al público, Troy Aikman, jugador de fútbol americano y miembro del Salón de la Fama de la liga NFL, compartió sus vivencias y respondió preguntas sobre una infinidad de temas vinculados al deporte. El mariscal de campo y ganador de tres Super Bowl abordó temáticas tan variadas como las conmociones cerebrales en el fútbol, la paternidad y la posibilidad de que el equipo Dallas Cowboys gane en las eliminatorias.

Haga clic para tuitear: [Toshiba pone énfasis en las comunicaciones más inteligentes en la conferencia anual de usuarios finales](#)

Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.

Con sede en Irvine, California, Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) es una compañía independiente que forma parte de Toshiba Corporation, una compañía Fortune Global 500, y la octava empresa fabricación de equipos electrónicos/eléctricos en el mundo. En Toshiba entendemos que gestionar los contenidos de su empresa es más que hacer copias. Se trata de gestionar la información, sea esta impresa, en formato digital o exhibida visualmente. Nuestra gente ofrece productos y soluciones líderes para el mundo real, ya sean nuestros galardonados productos multifuncionales [e-STUDIO™](#) o los modelos de la innovadora línea de señalización digital [Elumina™](#), para hacer frente a todas sus necesidades de gestión de contenidos. Le ayudaremos a bajar sus costos, asegurar su información y reducir su huella ambiental. Y si hay algo que a todas las empresas y a nuestro planeta les viene bien en la actualidad, es hacer más con menos. Para obtener más información sobre las soluciones y servicios de Toshiba disponibles en Estados Unidos y América Latina, sírvase visitar nuestro sitio www.business.toshiba.com y vea nuestro video corporativo en [YouTube](#).